**Ficha técnica de *El ABC del Trabajo en Equipo* (1ra edición, 1ra reimpresión)**

**NUEVO DISEÑO**

|  |  |
| --- | --- |
| **SUBTÍTULO** |  |
| **Idioma:** | Español |
| **Formato:** | 22 x 14 |
| **Cantidad de páginas:** | 104 |
| **Encuadernación:** | Tapa blanda con solapas |
| **ISBN:** | **978-987-612-411-9** |
| **Colección:** | Inspiración |
| **Público:** | General |
| **Ocasión de regalo:** | No es un libro regalo pero puede aplicar a toda ocasión de regalo. |
| **Género:** | Management - Liderazgo – Inspiración |
| **Tema:** | Éxito – Potencial -Liderazgo – Desarrollo – Autodisciplina – Confianza – Visión – Resultados positivos – Trabajo en equipo |
| **Autor (academia):** | ***John C. Maxwell*** es un reconocido pensador, empresario y conferencista estadounidense, experto en liderazgo a nivel internacional. Sus organizaciones han capacitado a más de un millón de líderes en todo el mundo. Fundador de Injoy Stewardship Services y EQUIP, Maxwell brinda anualmente conferencias a compañías de la lista Fortune 500 y a diversas organizaciones públicas y privadas, la NBA y la Liga Nacional de Fútbol de EE.UU.  En 2005 fue elegido para estar en la Sala de la Fama del Décimo Aniversario de Amazon.com.  Ha publicado más de treinta libros, entre ellos:  *Desarrolle el líder que está en usted*, *El lado positivo del fracaso*, *El mapa para alcanzar el éxito*, *Las 21 leyes irrefutables del liderazgo* y *Líder de 360*° –este último fue seleccionado como el mejor libro de negocios de 2006 por el prestigioso *Soundview Executive Book Summaries*–.  Con V&R Editoras ha publicado *El ABC del Liderazgo*,  *El ABC de las Relaciones*, *El ABC del Éxito*, *El ABC*  *de la Actitud*, *El ABC del Trabajo en Equipo*, *El ABC de la Capacitación*, *El ABC del Coaching*, y *Lograr resultados día a día*, que llevan vendidos más de 600.000 ejemplares en toda Latinoamérica y España. Tal es la importancia de sus conocimientos, tan claramente transmitidos a través de textos amenos y aplicables a nuestra realidad de hoy.  Maxwell es una figura clave en el mundo del management.  Todo emprendedor, ejecutivo, empresario o estudiante que aspire al éxito y al crecimiento –y quién no tiene estas metas– debe leerlo. Es necesario, indispensable, fundamental... es la experiencia que llama a nuestra puerta para darnos la llave del liderazgo. |
| **Contratapa:** | Hay objetivos que solo un equipo puede alcanzar.  El éxito no es un mérito individual: es el producto de la interacción de varias personas. Y el mayor logro es que todas ellas trabajen con un mismo objetivo de excelencia, de modo solidario y eficaz. Es decir, que conformen un equipo.  Organizar, guiar y alentar a un equipo de trabajo es una tarea fundamental que todo líder debe aprender. En este libro, John C. Maxwell analiza las características que todo buen equipo posee, y cómo mantenerlas en funcionamiento equilibrando las fortalezas y debilidades de sus integrantes.  Una guía imprescindible para que los líderes aprecien el valor de conectarse con las personas. |

|  |
| --- |
| **Resumen** |
| Un libro para aprender el poder y la dinámica del trabajo en equipo de manera sencilla y práctica. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fortalezas / noticias sobre el libro:** | * Nuevo diseño de tapa * Textos sencillos y claros para aplicar * Lenguaje ameno * Capítulos de lectura ágil |