**Ficha técnica de *El ABC del Trabajo en Equipo* (1ra edición, 1ra reimpresión)**

**NUEVO DISEÑO**

|  |  |
| --- | --- |
| **SUBTÍTULO**  |  |
| **Idioma:**  | Español |
| **Formato:** | 22 x 14 |
| **Cantidad de páginas:** | 104 |
| **Encuadernación:** | Tapa blanda con solapas |
| **ISBN:** | **978-987-612-411-9**  |
| **Colección:**  | Inspiración  |
| **Público:**  | General |
| **Ocasión de regalo:** | No es un libro regalo pero puede aplicar a toda ocasión de regalo.  |
| **Género:** | Management - Liderazgo – Inspiración |
| **Tema:** | Éxito – Potencial -Liderazgo – Desarrollo – Autodisciplina – Confianza – Visión – Resultados positivos – Trabajo en equipo |
| **Autor (academia):**  | ***John C. Maxwell*** es un reconocido pensador, empresario y conferencista estadounidense, experto en liderazgo a nivel internacional. Sus organizaciones han capacitado a más de un millón de líderes en todo el mundo. Fundador de Injoy Stewardship Services y EQUIP, Maxwell brinda anualmente conferencias a compañías de la lista Fortune 500 y a diversas organizaciones públicas y privadas, la NBA y la Liga Nacional de Fútbol de EE.UU.En 2005 fue elegido para estar en la Sala de la Fama del Décimo Aniversario de Amazon.com.Ha publicado más de treinta libros, entre ellos:*Desarrolle el líder que está en usted*, *El lado positivo del fracaso*, *El mapa para alcanzar el éxito*, *Las 21 leyes irrefutables del liderazgo* y *Líder de 360*° –este último fue seleccionado como el mejor libro de negocios de 2006 por el prestigioso *Soundview Executive Book Summaries*–.Con V&R Editoras ha publicado *El ABC del Liderazgo*,*El ABC de las Relaciones*, *El ABC del Éxito*, *El ABC**de la Actitud*, *El ABC del Trabajo en Equipo*, *El ABC de la Capacitación*, *El ABC del Coaching*, y *Lograr resultados día a día*, que llevan vendidos más de 600.000 ejemplares en toda Latinoamérica y España. Tal es la importancia de sus conocimientos, tan claramente transmitidos a través de textos amenos y aplicables a nuestra realidad de hoy.Maxwell es una figura clave en el mundo del management. Todo emprendedor, ejecutivo, empresario o estudiante que aspire al éxito y al crecimiento –y quién no tiene estas metas– debe leerlo. Es necesario, indispensable, fundamental... es la experiencia que llama a nuestra puerta para darnos la llave del liderazgo. |
| **Contratapa:** | Hay objetivos que solo un equipo puede alcanzar.El éxito no es un mérito individual: es el producto de la interacción de varias personas. Y el mayor logro es que todas ellas trabajen con un mismo objetivo de excelencia, de modo solidario y eficaz. Es decir, que conformen un equipo. Organizar, guiar y alentar a un equipo de trabajo es una tarea fundamental que todo líder debe aprender. En este libro, John C. Maxwell analiza las características que todo buen equipo posee, y cómo mantenerlas en funcionamiento equilibrando las fortalezas y debilidades de sus integrantes.Una guía imprescindible para que los líderes aprecien el valor de conectarse con las personas.  |

|  |
| --- |
| **Resumen** |
| Un libro para aprender el poder y la dinámica del trabajo en equipo de manera sencilla y práctica. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fortalezas / noticias sobre el libro:** | * Nuevo diseño de tapa
* Textos sencillos y claros para aplicar
* Lenguaje ameno
* Capítulos de lectura ágil
 |